

# PSSST...!



Schwerpunktthema „Soft Skills sind Power Skills“

## „Mitarbeitende sind Wettbewerbsvorteil Nummer eins“

Interview mit Hans-Peter Lämmle, Geschäftsführender Gesellschafter von CONSULTANT-NET  
Unternehmensberatung GmbH, über praxisorientierte Methoden und aktuelle Schüsseltrends

**iMOVE:** Herr Lämmle, welche Rolle spielen die so genannten Soft Skills für den Erfolg von Mitarbeitenden und ganzen Unternehmen?

**Hans-Peter Lämmle:** Soft Skills sind in der heutigen Geschäftswelt von größter Bedeutung und kennzeichnen den Unterschied zwischen einem erfolgreichen und einem sehr erfolgreichen Unternehmen. Fachkräftemangel, demografischer Wandel, komplexe Anforderungen, Schnellebigkeit, Unsicherheit – all das hat den Druck auf die Unternehmen massiv wachsen lassen, gute Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu finden. Diese bilden in vielen Branchen den Wettbewerbsvorteil Nummer eins und die Zukunft der Firma hängt von ihnen ab. Entsprechend hart wetteifern die Unternehmen um die besten Köpfe.

Die erforderlichen Soft Skills – vor allem von mittleren und höheren Führungskräften – tragen entscheidend dazu bei, ob das Unternehmen für potenzielle Kandidaten oder aktuelle Mitarbeitende attraktiv ist. Bei den Soft Skills geht es um persönliche Qualitäten, soziale Kompetenzen und Kommunikationsfähigkeiten. Unseren Auftraggebern ist eine gute Mischung aus Soft Skills, fachlichen Kenntnissen und technischen Fähigkeiten äußerst wichtig. Die Soft Skills sind entscheidend für die Effektivität von Mitarbeitenden im Team, ihre Fähigkeit zur Problemlösung, zur Zusammenarbeit und zum Aufbau von Beziehungen zu Kunden und anderen Stakeholdern.

**iMOVE:** Welche Soft-Skills-Trainings bieten Sie Ihren internationalen Kunden an?

**Hans-Peter Lämmle:** Die Palette der Soft-Skills-Trainings für unsere internationalen Kunden – dazu zählen Automotive Industry inklusive Trucks, Construction, Engineering, Agriculture, Pharma – ist breit. Unser Ziel ist es, Mitarbeitende in verschiedenen Bereichen und Hierarchiestufen zu unterstützen und ihre persönlichen Fähigkeiten zu stärken, um ihre Leistungsfähigkeit zu verbessern und ihre Karrierechancen zu erhöhen.

**iMOVE:** Wie sind Ihre Trainings aufgebaut?

**Hans-Peter Lämmle:** Wir trainieren grundsätzlich interaktiv und praxisorientiert. Dabei verwenden wir eine Vielzahl von Methoden wie beispielsweise Fallstudien, die in Rollenspielen mit Videoanalyse geübt werden: Drei Teilnehmende bilden ein Team und jede/-r übernimmt nacheinander jeweils einmal die Rolle Kameramann oder Kamerafrau, Mitarbeitende/-r und Führungskraft.

Gruppenübungen und Diskussionen geben den Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten in einem realen Kontext zu üben und Feedback zu erhalten. Ein Beispiel für ein Soft-Skills-Training, das wir anbieten, ist ein Workshop zum Thema "Effektive Kommunikation und Zusammenarbeit im Team". In diesem Training lernen die Teilnehmenden, wie sie effektiv kommunizieren, Konflikte lösen und synergistisch zusammenarbeiten können, um ihre gemeinsamen Ziele zu erreichen.

**iMOVE:** Welche Erfahrungen haben Sie mit Online-Trainings gemacht?

**Hans-Peter Lämmle:** Wenn sie an der richtigen Stelle im Lernpfad eingesetzt werden, können Online-Trainings sehr positive Wirkungen entfalten. Sinnvoll eingesetzt, etwa in einem Verhältnis von 50 Prozent in Präsenz zu 50 Prozent online, ermöglichen sie es dem Auftraggeber und uns, Trainingsinhalte über virtuelle Plattformen und Tools anzubieten, was die Flexibilität und Zugänglichkeit für unsere internationalen Kunden steigert.

Online-Trainings ermöglichen es den Teilnehmenden, unabhängig von ihrem Standort an den Schulungen teilzunehmen und ihre Soft Skills weiterzuentwickeln. Wir nutzen interaktive Online-Meeting-Plattformen, um den Teilnehmenden eine interaktive Lernerfahrung zu bieten und den Austausch und die Zusammenarbeit zwischen ihnen zu fördern.

**iMOVE:** Welche Ihrer Angebote sind besonders nachgefragt? Hat sich die Nachfrage im Laufe der Jahre verändert?

**Hans-Peter Lämmle:** Während klassische Themen wie Kommunikation, Teamarbeit und Führung nach wie vor gefragt sind, sehen wir eine steigende Nachfrage nach Trainings zu agilen Arbeitsmethoden, interkultureller Kommunikation und digitaler Kompetenz. Unternehmen erkennen zunehmend die Bedeutung dieser Soft Skills im Zeitalter der Digitalisierung und globalen Vernetzung.

**iMOVE:** In welchen Ländern bzw. Regionen sind Sie vorwiegend aktiv? Was sind die Ursachen?

**Hans-Peter Lämmle:** Unsere Unternehmensberatung hat drei regionale Schwerpunkte. In Europa sind wir vorwiegend in der Schweiz, Österreich und Deutschland aktiv. Unser zweiter großer Schwerpunkt sind die arabischen Länder – hier vor allem Middle East und



Hans-Peter Lämmle  
Geschäftsführender Gesellschafter

CONSULTANT-NET  
Unternehmensberatung GmbH

[www.consultant-net.de](http://www.consultant-net.de)



die Maghreb-Staaten. Den dritten Schwerpunkt bilden alle weiteren frankophonen Länder inklusive Frankreichs. Die Ursachen dafür liegen zum einen in der geografischen Nähe und kulturellen Verwandtschaft dieser Länder – unser CONSULTANT-NET-Team ist entsprechend international aufgestellt, was den Marktzugang und die Kundenbeziehungen erleichtert. Zum anderen sind diese Länder bekannt für ihre starke Wirtschaft und ihr großes Potenzial für Geschäftsentwicklung und Investitionen.

**iMOVE:** Können Sie sich aktuell neue Geschäftsfelder und Kundenkreise erschließen oder pflegen Sie eher langjährige Geschäftsbeziehungen?

**Hans-Peter Lämmle:** Beides. Langjährige Geschäftsbeziehungen sind uns sehr wichtig, da sie auf Vertrauen aufbauen und eine solide Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit bieten. Gleichzeitig sind wir stets bestrebt, neue Kunden zu gewinnen und unsere Dienstleistungen auf neue Branchen wie beispielsweise Pharma und medizinische Analyse sowie den Energiesektor auszuweiten.

**iMOVE:** Welche Soft Skills werden in Zukunft besonders wichtig werden?

**Hans-Peter Lämmle:** Es gibt einige Schlüsseltrends, die es zu beachten gilt. Angesichts der fortschreitenden Automatisierung und des technologischen Wandels (Stichworte: ChatGPT und KI) werden Fähigkeiten wie kritisches Denken, Problemlösungskompetenz und Kreativität immer wertvoller. Auch emotionale Intelligenz, Flexibilität, interkulturelle Kommunikation und die Fähigkeit zur virtuellen Zusammenarbeit werden in einer zunehmend globalisierten und digitalisierten Arbeitswelt noch stärker an Bedeutung gewinnen. Unternehmen und Mitarbeitende sollten sich auf die Entwicklung und Stärkung dieser Soft Skills konzentrieren, um den zukünftigen Anforderungen gerecht zu werden.

**iMOVE:** Vielen Dank für das Gespräch.

Das Interview führte Silvia Niediek.

## IMPRESSUM

xPORT – Das iMOVE-Exportmagazin

8. Jahrgang, Heft 2/2023, Oktober/November 2023  
Redaktionsschluss: 31.08.2023

### Herausgeber

Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)  
Arbeitsbereich iMOVE: Training – Made in Germany  
Friedrich-Ebert-Allee 114-116, 53113 Bonn

### Redaktion

Silvia Niediek [verantw.]  
Telefon: (0228) 1 07 - 17 02  
E-Mail: niediek@imove-germany.de  
Internet: www.imove-germany.de

### Gestaltung

Andrea Wendeler

### Copyright

Auszug/Nachdruck bei Nennung der Quelle gestattet.

Manuskripte gelten erst nach Bestätigung der Redaktion als angenommen. Beiträge, die nicht von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des BIBB stammen, stellen nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers dar. Unverlangt eingesandte Rezensionsexemplare werden nicht zurückgesandt.

### ISSN 2367-2145

Erscheinungsweise zweimal jährlich

### Bildnachweise

Brazhyk/Shutterstock.com, Cover;  
studiosdks/Shutterstock.com, S. 2, 4;  
Anke Köller/iMOVE, S. 3;  
Worlddidac Association S. 6;  
drante/istockphoto.com, S. 7;  
clear entrance® Consulting. Coaching. Change., S. 10;  
LuckyN/Shutterstock.com, S. 12/13;  
APPLICATIO Training & Management GmbH, S. 14;  
ProStockStudio/Shutterstock.com, S. 16/17;  
Collective Leadership Institute gGmbH, S. 18;  
Anom Triwiyanto/Shutterstock.com, S. 19;  
straightlabs GmbH & Co. KG, S. 20;  
Zhart/istockphoto.com, S. 21;  
Bildungswerk der Baden-Württembergischen  
Wirtschaft e. V., S. 22, 24;  
gmast3r/istockphoto.com, S. 23;  
comicstocks/Shutterstock.com, S. 25;  
New Image – Business Image Consulting, S. 26;  
Irina Levitskaya/Shutterstock.com, S. 28/29;  
DEX Training & Consulting GmbH, S. 30 (oben rechts);  
Eseninstudio/istockphoto.com, S. 30/31;  
durantelallera/Shutterstock.com, S. 32.  
CONSULTANT-NET Unternehmensberatung GmbH, S. 34.

### Druck

Barbara Budrich Verlag  
Gedruckt auf 100 % Recyclingpapier mit dem Blauen Engel

Bitte bestellen Sie iMOVE-Publikationen unter:  
info@imove-germany.de



 **iMOVE**<sup>®</sup>

TRAINING – MADE IN GERMANY

[www.imove-germany.de](http://www.imove-germany.de)

EINE INITIATIVE VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

**bibb** Bundesinstitut für  
Berufsbildung